



CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION

Date de publication : 12/11/2025

MISSIONS

- Concevoir et superviser des campagnes de communication 360°
- Mettre en œuvre la stratégie de communication digitale, en cohérence avec les objectifs de notoriété et d'engagement du circuit
- Soutenir les opérations de communication lors d'événements, avant, pendant et après leur réalisation
- Piloter des projets transverses : Coordonner des initiatives en collaboration avec les équipes

PROFIL

- Formation en communication (BAC+3 à BAC+5)
- Expérience confirmée sur un poste similaire idéalement dans l'événementiel ou les sports mécaniques
- Maîtrise des outils digitaux et des logiciels de création graphique
- Niveau d'anglais courant à l'écrit comme à l'oral

NOUS REJOINDRE C'EST

- Des possibilités de développement professionnel !
- Une politique sociale attrayante : 13ème mois, mutuelle prise en charge à 100%, accord d'intéressement, offre de restauration avantageuse, accès au club des sports, tarifs préférentiels, accès aux événements + 2 badges GUEST pour vos invités !

NOUS PROPOSONS

- Type de contrat : CDI
- Rémunération : 2400€ à 2600€ brut
- Période de prise de poste : Février 2026

CANDIDATURE À TRANSMETTRE À :
recrutement.cpr@circuitpaulricard.com